

APRESENTAÇÃO

Olá, Estudante!

Como você está? Esperamos que você esteja bem! Lembre-se que, mesmo diante dos impactos da COVID-19, preparamos mais um material, bem especial, para auxiliá-lo neste momento de distanciamento social e assim mantermos a rotina de seus estudos em casa.

Então, aceite as **“Pílulas de Aprendizagem”**, um material especialmente preparado para você! Tome em doses diárias, pois, sem dúvida, elas irão contribuir para seu fortalecimento, adquirindo e produzindo novos saberes.

Aqui você encontrará atividades elaboradas com base na seleção de conteúdos prioritários e indispensáveis para sua formação. Assim, serão aqui apresentados novos textos de apoio, relação de exercícios com gabaritos comentados, bem como dicas de videoaulas, sites, jogos, documentários, dentre outros recursos pedagógicos, visando, cada vez mais, à ampliação do seu conhecimento.

As **“Pílulas de Aprendizagem”** estão organizadas, nesta **sétima semana**, com os componentes curriculares: **Língua Portuguesa, Física, Filosofia, Sociologia, História, Projeto de Vida e Educação Física**. Vamos lá!?

Como neste ano estamos comemorando o **Aniversário de 120 anos de Anísio Teixeira**, você também conhecerá um pouco da grande contribuição que este baiano deu à educação brasileira. A cada semana apresentaremos um pouco de sua história de vida e legado educacional, evidenciando frases emblemáticas deste grande educador.

Está preparado para continuar conhecendo um pouco sobre a vida de **Anísio Teixeira**? Agora, você já sabe que ele era do sertão baiano de Caetité. Foi um grande jurista, intelectual, educador e escritor brasileiro.

Anísio Teixeira foi o primeiro a implantar as escolas públicas de todos os níveis, no Brasil, cujo objetivo era oferecer educação gratuita para todos, sendo o principal idealizador das grandes mudanças que marcaram a educação brasileira no século 20.

Agora, vamos a mais uma “pílula anisiana” para você refletir um pouco:

“Como a medicina, a educação é uma arte. E arte é algo de muito mais complexo e de muito mais completo que uma ciência.” (ANÍSIO TEIXEIRA).

Você curtiu conhecer um pouco da vida de Anísio Teixeira? Semana que vem, traremos outras curiosidades.

Agora, procure um espaço sossegado para realizar suas atividades. Embarque neste novo desafio e bons estudos!

Modalidade/oferta: Regular

Semana: VII

Componente Curricular: Língua Portuguesa

Tema: Compreensão e interpretação de textos diversos

Subtema: Contribuição de recursos verbais e não verbais para os sentidos dos textos

Objetivo(s): Utilizar as diferentes linguagens, levando em conta seus funcionamentos, para a compreensão e produção de textos e discursos em diversos campos de atuação social.

Autores: Bárbara Hurst e Myrian Crusóe.

I. VAMOS AO MOMENTO DA LEITURA!

TEXTO

Interpretação de textos não verbais, Tirinhas e Charges

Interpretação de textos em linguagem verbal, não verbal, ou mista requer do leitor atenção aos detalhes e associações entre as linguagens. Aprenda a "ler" através de imagens, posturas, feições e nas entrelinhas dos textos.

Como Interpretar textos não verbais: Interpretar textos não verbais ou mistos envolve as seguintes operações: analisar, explicar, identificar, comparar, etc. Porém, esses gêneros textuais requerem do estudante sensibilidade para ler outros códigos, como os gestos, as expressões fisionômicas, as cores, a própria imagem, e aquilo que está nas entrelinhas.

Leia o texto abaixo:



(Toda a Mafalda. Quino: [tradutores Andréa Stahel M. da Silva... et.al.]. – São Paulo: Martins Fontes, 1993. p. 393.)

Na tirinha da Mafalda, como a personagem pode criticar um programa de TV, se o aparelho está desligado?

Para fazer a Interpretação do Texto, é necessário ver “quadro a quadro”:

- 1º – Mafalda passa pela TV desligada;
- 2º – Considera o programa “uma droga”;
- 3º – Passa pela TV e percebe a tomada desconectada;
- 4º – Pede desculpa para a TV, pois “era força do hábito” .

Interpretação do Texto da Tirinha: Conclui-se que a personagem considera todos os programas ruins, por isso nem mais os observa e pela “força do hábito” continua a fazer esse julgamento mesmo sem assistir ao programa.

Orientações para ler e Interpretar textos mistos:

1. Olhe quadro a quadro;
2. Perceba objetos, pessoas, atividades;
3. Note frases e palavras;
4. Observe se há intertextualidade;
5. Considere as expressões faciais, os gestos, as cores e outros códigos não verbais.

GARCEZ, Gisele. **Interpretação de textos não-verbais, Tirinhas e Charges**. Disponível em: <https://blogdoenem.com.br/interpretacao-de-textos-portugues-enem/>. Acesso em 05 out. 2020. (Adaptado).

II. AGORA, VAMOS AO MOMENTO DA RETOMADA DAS ATIVIDADES?

Explorando o texto!

01. (EMITec/SEC/BA – 2020) O humor da tirinha está relacionado às linguagens verbal e não verbal. Identifique as marcas linguísticas e semióticas que dão sentido ao humor da tirinha.



Disponível em: <https://blogdoenem.com.br/interpretacao-de-textos-portugues-enem/>. Acesso em: 05 out. 2020.

02. (EMITec/SEC/BA – 2020) Leia o texto abaixo, em linguagem não verbal, e informe a crítica apresentada.

(Fonte: Categoria Cartum e Grande Prêmio – Dario Castillejos Lázcars)



Vamos continuar praticando!

03. Um dos temas mais abordados nas campanhas de conscientização do Governo Federal é a combinação nada perfeita do álcool e direção. Analisando o anúncio em questão, é possível afirmar que:



Disponível em: G1.Globo. Acesso em: 26 jan. 2016.

- a) o texto não verbal não faz referência ao feriado em questão.
- b) o objetivo foi de impactar e sensibilizar a população sobre os cuidados com o trânsito nas festas.
- c) há exagero ao retratar um acidente, o que reduz a credibilidade da campanha.
- d) o modo imperativo “Seja você” não é indicado para o resultado esperado, visto que não devemos influenciar os leitores em propagandas.

Disponível em: <https://exercicios.brasilecola.uol.com.br/exercicios-gramatica/exercicios-sobre-linguagem-publicitaria.htm#resp-3>. Acesso em: 07 out. 2020. (Adaptado)

04. O slogan de uma marca é responsável por transmitir, em poucas palavras, todo o conceito da empresa. A Coca-Cola tem um marcante slogan “Viva o lado coca-cola da vida”. Analisando as imagens apresentadas e o slogan em questão, podemos afirmar que:

- a) o slogan não procura representar um estado eufórico.
- b) o slogan não manipula o consumidor.
- c) o slogan efetua-se por um verbo no imperativo (viva), o qual supõe uma perspectiva futura para o sujeito efetivar essa vivência.
- d) o verbo viver, no modo imperativo, não faz o consumidor se incluir na mensagem.



Disponível em: <https://exercicios.brasilecola.uol.com.br/exercicios-gramatica/exercicios-sobre-linguagem-publicitaria.htm#resp-3>. Acesso em: 07 out. 2020. (Adaptado)

III. ONDE POSSO ENCONTRAR O CONTEÚDO?

● Livro didático de Língua Portuguesa adotado pela Unidade Escolar.

● Sugestão de 02 vídeos sobre o conteúdo trabalhado:

Interpretação de textos: charges e imagens | língua portuguesa. Disponível em: https://www.youtube.com/watch?v=Yev6fcFc-II&feature=emb_logo. Acesso em: 05 out. 2020.

Veja 4 Dicas para Interpretar Charges no Enem. Disponível em: <https://www.youtube.com/watch?v=hI0pUgRqVr0>. Acesso em: 07 out. 2020.

● Para saber mais acesse o link:

PEREZ, Luana Castro Alves. **EXERCÍCIOS SOBRE CHARGES.** Disponível em: <https://exercicios.brasilecola.uol.com.br/exercicios-redacao/exercicios-sobre-charges.htm>. Acesso em: 07 out. 2020.

IV. GABARITO COMENTADO

GABARITO COMENTADO

Questão 01. No primeiro quadrinho, o dono de Garfield diz que “pensa em tirar um cochilo”, usando assim a linguagem verbal usando o verbo “pensar”, já no último quadrinho, Garfield usa o símbolo das HQ “Z” e a expressão facial em fechar os olhos para informar ao seu dono que há o que pensa, mas sim agir.

Questão 02. O texto faz uma crítica à invisibilidade das pessoas que estão em situação de rua, pois ao colocar um espelho para refletir a imagem do seu oposto, há uma visibilidade.

Questão 03. Alternativa: b. No texto em questão, a tentativa de reproduzir o acidente tem como finalidade mostrar como pode ser fatal a combinação entre álcool e direção, sensibilizando, assim, principalmente, os motoristas.

Questão 04. Alternativa: c. O slogan usa o verbo “viva” no modo imperativo induzindo o consumidor a determinada perspectiva futura.